



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国网络电视(IPTV) 市场运营态势与投资方向研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国网络电视(IPTV) 市场运营态势与投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/181348.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

网络电视又称IPTV（InteractivePersonalityTV），它将电视机、个人电脑及手持设备作为显示终端，通过机顶盒或计算机接入宽带网络，实现数字电视、时移电视、互动电视等服务，网络电视的出现给人们带来了一种全新的电视观看方法，它改变了以往被动的电视观看模式，实现了电视以网络为基础按需观看、随看随停的便捷方式。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国网络电视(IPTV)市场运营态势与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了网络电视产业相关概述、中国网络电视产业运行环境等，接着分析了中国网络电视产业发展的现状，然后介绍了中国IPTV行业市场竞争格局。随后，报告对中国网络电视产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国IPTV发展前景与投资预测。您若想对网络电视产业有个系统的了解或者想投资网络电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 网络电视产业相关概述

第一节 网络电视的概念及优势

一、网络电视的概念

二、IPTV的世界各国定义

三、网络电视的优势

四、网络电视的基本特征

第二节 IPTV的系统组成及技术原理

一、IPTV的系统组成

二、IPTV技术原理

三、IPTV技术特点

第二章 2010-2011年世界网络电视产业运行状况分析

第一节 2010-2011年全球网络电视产业发展综述

一、全球网络电视发展动态

二、2006-2011年全球网络电视收入规模及增长情况

三、全球IPTV管制问题透析

第二节 2010-2011年欧洲IPTV发展综合分析

一、欧洲IPTV各国发展状况

二、欧洲已成为IPTV市场发展领军

三、欧洲IPTV业务发展特点解析

第三节 2010-2011年亚洲IPTV发展分析

一、亚洲迎来IPTV三重业务的发展

二、亚洲IPTV的发展受制于管制机构

三、IPTV在亚洲发展对策分析

四、亚洲IPTV发展思路分析

第三章 2010-2011年世界主要国家IPTV产业运营分析

第一节 美国IPTV发展状况

一、美国IPTV市场发展综合分析

二、美国IPTV市场发展动向

三、美国IPTV业务发展面临机遇和挑战

四、美国IPTV市场仍需培育

五、IPTV运营对美国管制的挑战

第二节 韩国网络电视发展状况分析

一、韩网络电视市场规模

二、韩国网络电视挺进中国

第三节 英国网络电视产业分析

第四章 2010-2011年中国网络电视产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国网络电视产业政策环境分析

一、网络电视产业政策分析

二、网络电视发展的政策解读

三、商用网络电视还缺少政策"催化"

第三节 2010-2011年中国网络电视产业社会环境分析

第五章 2010-2011年中国网络电视产业发展综合分析

第一节 2010-2011年中国IPTV市场发展分析

一、中国IPTV牌照运营商现状分析

二、中国IPTV市场仍需进一步发展

三、中国IPTV市场期待破局

四、中国式IPTV在磨合中发展

第二节 2010-2011年中国IPTV产业链分析

一、内容供应商的发展以渠道为主

二、频道运营商发展仍有缺失

三、广电运营商承担角色混乱

四、电信运营商业务定位不明朗

五、生产厂家积极推进市场发展

第三节 2010-2011年中国IPTV市场动态分析

一、网络电视多媒体通信首批行业标准在深发布

二、2010年美国网络电视营收

三、中国网络电视首批行业标准

第四节 2010-2011年中国网络电视市场存在问题综述

一、制约中国IPTV发展的主要问题解析

二、阻碍中国IPTV发展的几个因素

三、IPTV面临标准、市场及政策"三重门"

四、国内IPTV发展存在硬伤

五、IPTV的发展面临的五大障碍

六、中国IPTV产业链存在六大问题

第五节 2010-2011年中国网络电视发展对策分析

一、中国IPTV发展需要更多耐心

二、中国IPTV业务成功关键发展因素解析

三、应对IPTV发展瓶颈的策略分析

四、IPTV共赢需要产业链环节联盟

五、发展IPTV需要突破思维短板

第六章 2010-2011年中国网络电视运营态势分析

第一节 2010-2011年IPTV运营模式分析

- 一、IPTV的运营模式概述
- 二、中国的IPTV运营模式和美国的差别
- 三、网络电视的产业链包括五个环节
- 四、中国IPTV建网及运营模式
- 五、三种策略来降解广电、电信的冲突
- 六、中国各地IPTV运营模式比较分析

第二节 2010-2011年中国IPTV的商业、业务盈利模式分析

- 一、IPTV的商业模式与赢利模式分析
- 二、中国IPTV业务模式分析
- 三、IPTV的业务及其商业模式的创新趋势
- 四、中国IPTV商业模式及监管政策探析

第三节 2010-2011年中国三网融合分析

- 一、IPTV和三网融合概述
- 三、PP互联网电视
- 四、IPTV是促进三网融合的开端
- 五、IPTV发展触动"三网融合"监管本质

第七章 2010-2011年中国网络电视区域市场发展走势分析

第一节 上海

- 一、上海IPTV业务发展迅猛及原因探析
- 二、上海IPTV开拓增值业务
- 三、上海IPTV遭遇发展门槛

第二节 杭州

- 一、杭州IPTV模式战略与战术并重
- 二、杭州模式发展特点分析
- 三、杭州IPTV模式的不足
- 四、杭州IPTV引入外来资金促发展

第三节 哈尔滨

- 一、IPTV哈尔滨模式解析
- 二、哈尔滨IPTV模式特色解析

三、哈尔滨IPTV系统特色及业务发展

四、哈尔滨IPTV探索多元化发展

第四节 江苏

一、IPTV江苏模式及发展历程

二、江苏模式的特点分析

三、江苏网络电视市场发展概况

四、江苏IPTV+视频走出发展困境

第五节 河南

一、河南IPTV发展以农村包围城市

二、河南IPTV发展概况及特色

三、河南IPTV发展现状分析

第八章 2010-2011年中国IPTV行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国IPTV行业竞争综合分析

一、IPTV设备商竞争加剧

二、资本收购改写IPTV竞争形势

三、电信巨头掀起IPTV业务竞争热潮

第二节 2010-2011年中国IPTV与数字电视的竞争分析

一、IPTV与数字电视的比较

二、数字电视与IPTV在启动阶段的对比分析

三、数字电视初步发展超过IPTV

四、数字电视与IPTV竞争全面分析

五、数字电视与IPTV未来竞争格局展望

第三节 2010-2011年中国IPTV的广电与电信之争

一、中国IPTV市场中广电和电信的竞争状况

二、广电与电信IPTV的博弈模型解析

三、电信与广电IPTV主要竞争内容分析

四、广电以内容为筹码提升竞争力

第四节 2010-2011年中国IPTV行业竞争对策分析

一、电信与广电应交叉进入IPTV市场

二、IPTV发展需要合作共同克服内容软肋

三、解决IPTV的广电与电信冲突的对策解析

四、IPTV发展需要广电、电信携手

五、网络电视市场需要各方共建

第九章 2010-2011年中国网络电视产业相关上市公司运行财务分析

第一节 南京欣网视讯科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 成功信息产业（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中兴通讯股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 烽火通信科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国IPTV发展前景预测分析

第一节 2011-2015年世界网络电视发展趋势分析

- 一、全球IPTV发展前景广阔
- 二、世界发展IPTV具有战略前景
- 三、世界IPTV迎来黄金发展时期
- 四、世界IPTV市场营收预测

第二节 2011-2015年中国网络电视发展趋势分析

- 一、中国IPTV未来发展趋势预测
- 二、中国网络电视市场热点及前景预测
- 三、中国IPTV发展阶段预测
- 四、IPTV四大增值业务发展预测

第三节 2011-2015年中国网络电视产业盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国网络电视投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国网络电视行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国网络电视行业投资机会分析

- 一、中国IPTV产业凸显投资机会
- 二、半导体公司和设备制造商看好网络电视市场商机
- 三、中国IPTV市场面临奥运机会

第三节 2011-2015年中国网络电视行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：IPTV与数字电视用户人数增长对比图

图表：预集成平台能够帮助缩短开发周期

图表：以电信运营商为主导运营模式

图表：以广电运营商为主导运营模式

图表：大宁IPTV网络构架

图表：IPTV的商业模式

图表：IPTV价值链模型

图表：2004-2009年IPTV ARPU 收入变化趋势

图表：2009年中国广播电视收入构成

图表：2009年广东中山广播电视台收入构成

图表：传统电视商业模式价值结构图

图表：2002-2009年时代华纳三大支柱收入

图表：大型SHOPPING MALL业务模型图

图表：IPTV业务模型图

图表：IPTV产业价值链结构图

图表：双逻辑通路单一无力载体用户接入

图表：IPTV承载网

图表：IPTV监管政策表

图表：IPTV与"数字电视"的相同运营组织结构图

图表：广电运营商的SWOT分析表

图表：电信运营商的SWOT分析

图表：IPTV领域广电和电信的竞合博弈图

图表：南京欣网视讯科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南京欣网视讯科技股份有限公司经营收入走势图

图表：南京欣网视讯科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：南京欣网视讯科技股份有限公司负债情况图

图表：南京欣网视讯科技股份有限公司负债指标走势图

图表：南京欣网视讯科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：南京欣网视讯科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：成功信息产业（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：成功信息产业（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：成功信息产业（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：成功信息产业（集团）股份有限公司负债情况图

图表：成功信息产业（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：成功信息产业（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：成功信息产业（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司经营收入走势图

图表：中兴通讯股份有限公司盈利指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司负债情况图

图表：中兴通讯股份有限公司负债指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司成长能力指标走势图

图表：烽火通信科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：烽火通信科技股份有限公司经营收入走势图

图表：烽火通信科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：烽火通信科技股份有限公司负债情况图

图表：烽火通信科技股份有限公司负债指标走势图

图表：烽火通信科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：烽火通信科技股份有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国网络电视(IPTV) 市场运营态势与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/181348.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。